

DATI AZIENDALI

1. Settore di appartenenza

2. Ragione sociale

3. Legale rappresentante

4. Capitale Sociale

5. Soci

6. Localizzazione

7. Numero di dipendenti

RIFERIMENTI DI CONTATTO PRINCIPALI

8. Email

9. Telefono

10. Skype

11. Altri contatti

ORGANIZZAZIONE TEAM DI PROGETTO

Inserire i riferimenti dei partecipanti al progetto

12. **Direzione**

13. **Ecommerce Project Manager**

14. **C.R.O.**

15. **Email Marketing**

16. **Marketing Automation**

17. **Marketplace Specialist**

18. **Footoshoting/Video**

19. **IT**

20. **Web Marketing (Facebook + Google ADV)**

21. **Social Media Manager**

22. **SEO**

23. **Content/Copy**

24. Catalogo/Aggiornamento

25. Acquisti/Gestione ordini

26. Amministrazione

27. Web designer

28. Sviluppo

29. Customer care

30. Logistica/Magazzino/Resi

IT/SOFTWARE

31. Referente Hosting

32. ERP Aziendale (gestionale)

33. Altri software o servizi S.a.a.S attivi

34. Servizi esterni in generale

ATTIVITA' DI WEB MARKETING ATTIVE

35. Facebook si/no (se si le tue impressioni)

36. Presenza sui Marketplace(si/no), quali

37. Numero di contatti a database

38. Attività promozionali svolte sul Database

39. Attività Offline

BUDGET/FATTURATO E OBIETTIVI AZIENDALI

40. Budget attuale disponibile per il progetto

41. Fatturato ultimo anno negozio (offline) se presente

42. Fatturato solo B2C

43. Fatturato solo B2B

44. Tasso di riacquisto attuale per cliente B2C (CLV) in un anno

45. Tasso di riacquisto attuale per cliente B2B (CLV) in un anno

46. Valore ordine medio B2C

47. Valore ordine medio B2B

48. Possibilità di Finanziamento (si/no)

49. Previsioni di crescita e fatturato nei prossimi tre anni

50. Transazioni mensili attuali

51. Fatturato attuale

52. Canali di vendita attivi e previsti in futuro (offline/online/BtoB/BtoC/Estero)

53. Siete interessati a strategie di auto-finanziamento?

TIPOLOGIA DI PRODOTTI

54. Tipologia di prodotti o servizi commercializzati

55. Prodotto di produzione propria o conto terzi

56. Prodotti in Dropshipping

57. Caratteristiche dei prodotti o servizi commercializzati (Qualità/Criticità)

58. Magazzino (Si/No)

59. Scadenze dei prodotti presenti (Si/No)

60. Quantità prodotti a catalogo

61. Altre Informazioni sui prodotti

BRANDING

62. Per cosa l'azienda è conosciuta

63. Quali risultati ha ottenuto sino ad oggi

64. Definisci la tua Value proposition

65. Come si è evoluta l'azienda negli ultimi 3 anni? (chi siamo e a che punto ci troviamo)

LOGISTICA

66. N° di Locali e Magazzino

67. Impianti di lavorazione e macchinari

68. Hardware/Software

69. Automazioni attive per la gestione delle merci

MERCATO

70. Competitor conosciuti
