

DATI AZIENDALI

1. Indirizzo email *

2. Settore di appartenenza

3. Ragione sociale

4. Legale rappresentante

5. Partita I.V.A

6. Capitale Sociale

7. Soci

8. Localizzazione

9. Numero di dipendenti

RIFERIMENTI DI CONTATTO PRINCIPALI

10. Email

11. Telefono

12. **Skype**

13. **Altri contatti**

ORGANIZZAZIONE TEAM DI PROGETTO

14. **Direzione**

15. **Ecommerce Project Manager**

16. **C.R.O.**

17. **Email Marketing**

18. **Marketing Automation**

19. **Marketplace Specialist**

20. **Footoshoting/Video**

21. **IT**

22. **Web Marketing (Facebook + Google ADV)**

23. **Social Media Manager**

24. **SEO**

25. Content/Copy

26. Catalogo/Aggiornamento

27. Acquisti/Gestione ordini

28. Amministrazione

29. Web designer

30. Sviluppo

31. Customer care

32. Logistica/Magazzino/Resi

IT/SOFTWARE

33. Referente Hosting

34. Software eMail Marketing utilizzato

35. ERP Aziendale (gestionale)

36. Plugin attivi sulla piattaforma

37. Altri software o servizi S.a.a.S attivi

38. Servizi esterni in generale

ATTIVITA' DI WEB MARKETING ATTIVE

39. Attività di marketing in essere (definirle tutte)

40. Adwords si/no (se si le tue impressioni)

41. Facebook si/no (se si le tue impressioni)

42. Presenza sui Marketplace(si/no), quali

43. Avete già fatto PR/Affiliazioni

44. Spese sostenute in PR/Affiliazioni ultimo anno

45. Numero di contatti a database

46. Newsletter spedite al mese

47. Traffico mensile eCommerce

BUDGET/FATTURATO E OBIETTIVI AZIENDALI

48. Budget attuale disponibile per il progetto

49. Fatturato ultimo anno eCommerce

50. Fatturato ultimo anno negozio (offline) se presente

51. Fatturato solo B2C

52. Fatturato solo B2B

53. Tasso di riacquisto attuale per cliente B2C (CLV) in un anno

54. Tasso di riacquisto attuale per cliente B2B (CLV) in un anno

55. Valore ordine medio B2C

56. Valore ordine medio B2B

57. Possibilità di Finanziamento (si/no)

58. Previsioni di crescita e fatturato nei prossimi tre anni

59. Transazioni mensili attuali

60. Fatturato attuale

61. Canali di vendita attivi e previsti in futuro (offline/online/BtoB/BtoC/Estero)

62. Siete interessati a strategie di auto-finanziamento?

TIPOLOGIA DI PRODOTTI

63. Tipologia di prodotti o servizi commercializzati

64. Prodotto di produzione propria o conto terzi

65. Prodotti in Dropshipping

66. Caratteristiche dei prodotti o servizi commercializzati (Qualità/Criticità)

67. Magazzino (Si/No)

68. Scadenze dei prodotti presenti (Si/No)

69. Quantità prodotti a catalogo

BRANDING

70. Per cosa l'azienda è conosciuta

71. Quali risultati ha ottenuto sino ad oggi

72. Comportamenti scelti da adottare e valori da perseguire (Value proposition)

73. Come si è evoluta l'azienda negli ultimi 3 anni? (chi siamo e a che punto ci troviamo)

LOGISTICA

74. N° di Locali e Magazzino

75. Impianti di lavorazione e macchinari

76. Hardware/Software

77. Automazioni attive per la gestione delle merci

MERCATO

78. Competitor conosciuti

Inviarmi una copia delle mie risposte